



Designação do projeto | Ambiflow + Competitiva

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038871

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Ambiflow - Válvulas e Controlo de Canais, Lda

Data de aprovação | 13-09-2018

Data de início | 02-10-2018

Data de conclusão | 01-10-2020

Custo total elegível | 98.900,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 39.560,00 €

Objetivos, atividades e resultados |

Este projeto, promovido pela Ambiflow visa reforçar as capacidades de gestão e organização da empresa e as suas ferramentas de marketing digital com vista a um reforço da competitividade da empresa nos mercados nacional e internacional.

Com este projeto pretendemos implementar e certificar um sistema de gestão da qualidade melhorando a organização da empresa e a qualidade dos seus serviços, pretendemos ainda recorrer a novas ferramentas de marketing digital como forma de promoção da empresa e dos seus serviços promovendo deste modo um aumento da competitividade e reconhecimento da empresa nos mercados.

Para operacionalizar os objetivos previstos está prevista a realização de diversas **atividades** de entre as quais destacamos:

- Desenvolvimento de ferramentas de marketing digital (SEO, SEA, Display Advertising, Catálogo Virtual)
- Implementação e certificação de Sistema de Gestão da Qualidade Norma ISO 9001;
- Software de apoio à implementação do Sistema de Gestão;
- Contratação de técnico qualificado

(NOTA: Os Logótipos têm de ficar no cabeçalho da página para que não seja necessário fazer scroll para os visualizar)