



**Designação do projeto** | Ambiflow + Competitiva

**Código do projeto** | LISBOA-02-0853-FEDER-038871

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Ambiflow - Válvulas e Controlo de Canais, Lda

**Data de aprovação** | 13-09-2018

**Data de início** | 02-10-2018

**Data de conclusão** | 01-10-2020

**Custo total elegível** | 98.900,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 39.560,00 €

#### **Objetivos, atividades e resultados**

Este projeto, promovido pela Ambiflow visa reforçar as capacidades de gestão e organização da empresa e as suas ferramentas de marketing digital com vista a um reforço da competitividade da empresa nos mercados nacional e internacional.

Com este projeto pretendemos implementar e certificar um sistema de gestão da qualidade melhorando a organização da empresa e a qualidade dos seus serviços, pretendemos ainda recorrer a novas ferramentas de marketing digital como forma de promoção da empresa e dos seus serviços promovendo deste modo um aumento da competitividade e reconhecimento da empresa nos mercados.

Para operacionalizar os objetivos previstos está prevista a realização de diversas **atividades** de entre as quais destacamos:

- Desenvolvimento de ferramentas de marketing digital (SEO, SEA, Display Advertising, Catálogo Virtual)
- Implementação e certificação de Sistema de Gestão da Qualidade Norma ISO 9001;
- Software de apoio à implementação do Sistema de Gestão;
- Contratação de técnico qualificado

*(NOTA: Os Logótipos têm de ficar no cabeçalho da página para que não seja necessário fazer scroll para os visualizar)*